

ACERCAMIENTO AL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE LA PERSPECTIVA ECONÓMICA

APPROACHING E-COMMERCE FROM AN ECONOMIC PERSPECTIVE

Germán Martínez-Prats¹ * 

1. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. germanmtzprats@hotmail.com

*Autor de correspondencia: Martínez-Prats, email: germanmtzprats@hotmail.com

RESUMEN

El comercio es una actividad económica de compra y venta de productos o servicios para satisfacer las necesidades de la sociedad. Ha existido desde hace varios años evolucionando en diversos sentidos como lo fue con la implementación de la tecnología con ella se adaptó para poder seguir progresando y nació lo que se conoce como comercio electrónico el cual se realiza a través del internet por sitios especializados donde las compraventas de productos está al alcance de todos facilitando sus procesos de adquisición, el utilizar la tecnología para comerciar ha provocado que la economía tenga un crecimiento exponencial, esto se debe a que en los últimos años la adquisición por medio del internet ha ido aumentando. La presente investigación describirá de manera documental como el comercio electrónico ha tenido un impacto para que la economía crezca y se desarrolle con ayuda de las nuevas herramientas tecnológicas.

Palabras claves: comercio; economía; sociedad; tecnología.

ABSTRACT

Trade is an economic activity of buying and selling products or services to meet the needs of society. It has existed for several years evolving in various ways as it was with the implementation of technology with it adapted to be able to continue progressing and was born what is known as electronic commerce which is carried out through the internet by specialized sites where the purchase and sale of products is available to everyone facilitating their acquisition processes, the use of technology to trade has caused the economy to have an exponential growth, this is because in recent years the acquisition through the internet has been increasing. This research will describe in a documentary way how electronic commerce has had an impact for the economy to grow and develop with the help of new technological tools.

Keywords: trade; economy; society; technology.

Cómo citar:

Martínez-Prats, Germán. (2022). Acercamiento al comercio electrónico desde la perspectiva económica. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(2), 124-129. <https://doi.org/10.33975/riuuq.vol34n2.967>

Información del artículo:

Recibido: 21 abril 2022; Aceptado: 01 agosto 2022

Revista de Investigaciones Universidad del Quindío,
34(2), 124-129; 2022.

ISSN: 1794-631X e-ISSN: 2500-5782

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



INTRODUCCIÓN

La tecnología ha traído grandes cambios en el desarrollo y evolución que ha experimentado la sociedad en los últimos años, gracias a estas nuevas tecnologías se han creado herramientas que facilitan las actividades que se hacían de manera manual, con ello la sociedad se ha ido adaptando a su uso constante para seguir progresando y utilizar los diferentes instrumentos tecnológicos para facilitar sus trabajos al ser estos sistematizados.

Una de las evoluciones mas importante que tuvo la implementación de las tecnologías en las sociedades fue en el comercio en el se venden y compran productos que cubran las necesidades de las personas, así como igual ofrecen servicios que son necesarios para el bienestar de la sociedad. El comercio es uno de los rubros económicos mas importantes para la economía a nivel mundial, ha existido desde hace miles de años, cada época lo representa de manera diferente, pero todos buscan el obtener economía basta a través de él. Al pasar de los años el comercio ha tenido que evolucionar y consigo también las persona que lo realizan el adaptarse a las nuevas herramientas que se ofrecen año con año gracias a la constante evolución humana el comercio en este nuevo siglo cambio de manera radical , esto se debió a la implementación de la tecnología en donde muchas personas aprovecharon la oportunidad para poder emprender a través de ella , la adaptación que tuvo el comercio con las tecnologías fue muy bien aceptada sobre todo por el hecho que todo puede estar sistematizado.

El comercio tuvo un cambio radical gracias a las tecnologías, pero sobre todo al internet. En los últimos años se han ido creado empresas especializadas en el comercio de manera electrónica, este tipo de comercio se realiza a través del internet y la tecnología, se implementó para facilitar la vida cotidiana de las personas, ya que a través de sitios especializados en el tema se puede colocar el producto para venderlo y así otra persona los puede obtener ya sea

desde un computador o del celular. El comercio electrónico igual conocido como E-Commerce represento uno de los cambios mas importantes para el crecimiento económico del país. Ya que al poder comerciar de una manera más rápida y sencilla en donde se puede encontrar una gran diversidad de productos y servicios para poder cumplir con la demanda de la persona.

La presente investigación tiene como objetivo describir de manera documental como el comercio electrónico ha tenido un gran impacto en la economía, gracias a las grandes ventas y compras que se realizan a través de plataformas específicas que abarcan una gran variedad de productos. Los métodos aplicados en la realización de este trabajo investigativo ayudaran a identificar de una manera razonable como el comercio electrónico ha tenido un gran impacto en la economía y que gracias a el se ha recuperado de manera gradual gracias a las diversas entradas económicas que se está creando par el bienestar de las personas.

MÉTODO

La investigación se realizó con información recabada de diversas fuentes, donde fueron abordados de manera descriptiva. El cual Abreu (2014). nos da su significado el cual dice que es un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. El planteamiento de toda la información recaba para el presente trabajo fue a través de diversos autores que tiene conocimiento sobre el tema tratado. Al igual que fue hecha con el método ya antes mencionado se aplicó de manera pertinente el método documental el cual Figueroa (). Los describe como que este tipo investigación documental no profundiza en un análisis semiótico o lingüístico, como sí se procura en el análisis de contenido. Más bien, el estudio se dirige a obtener significado, comprender y desarrollar conocimientos empíricos, establecer relaciones, reconstruir eventos o situaciones e

identificar determinadas prácticas. El conocer los enfoques dados a la investigación son de gran ayuda para el desarrollo del tema al tener una base sobre como debe ser tratada la información al igual que su aplicación en la sociedad.

ACERCAMIENTO AL COMERCIO

El comercio ha existido desde hace miles y miles de años, se ha implementado de diversas maneras para su buen funcionamiento y desarrollo, en los tiempos antiguos el comercio de la sociedad es demasiado distinto a como lo es ahora. Para Rodríguez (2019). el comercio es una práctica cotidiana que se ha reestructurado atendiendo desde necesidades básicas hasta llegar atender necesidades de reconocimiento personal, donde el concepto de “hombre de negocios”, lleva en sí un significado de superioridad dentro de la sociedad a la que pertenecen. Mientras que Carmen, P. (2012). Menciona que etimológicamente, la palabra comercio proviene de las raíces latinas: - CUM, que significa juntamente. - MERX, que significa mercancía y se deriva de la palabra MERCOR. - MERCOR, que significa comprar y vender; equivale al traspaso de cosas materiales, de persona a persona. Ampliando el concepto: el comercio es la actividad económica de intercambiar bienes, valores, servicios y conocimientos entre dos o más personas, en una sociedad donde se compran, se venden o se cambian mercaderías que han sido producidas para el consumo.

COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ACTUALIDAD

Coto, A. L. C. (2018). Hace referencias sobre las nuevas tecnologías de la informática y las telecomunicaciones estas inciden en la actividad administrativa y comercial, pues muchas actividades que antes correspondían al personal dedicado a coleccionar, organizar, o procesar información, se sustituyen por las inmensas facilidades que ofrece el mundo digital a través de herramientas sistematizadas que los hacen de manera más rápida y eficiente. La implementación de la tecnología genero

grandes cambios en la vida de la sociedad al poder contar con instrumentos que facilitan las actividades realizadas es de gran ayuda, por que reducen el tiempo y el costo con las que lo hacen, generando así procesos más sistematizados creados en menor tiempo, cumpliendo con todos los requerimientos, volviendo así los procesos mas efectivos al igual que eficientes.

Las herramientas que nacieron con la implementación de las tecnologías han tenido un gran impacto en actuar humano , esto conlleva a que la sociedad ha tenido que adaptarse a estas nuevas tecnologías para poder gestionar y realizar sus actividades de una manera más efectiva, con ayuda de estas herramientas la carga de trabajo se hace menos pesado , y en menor tiempo , cabe destacar que algunas de estas herramientas a pesar del gran avance que tiene aun necesitan ser operadas por una persona la cual esta capacitada para su uso. En el comercio el uso de las tecnologías generó un gran cambio en ella, brindando diversas fuentes para poder generar ingresos y comerciar tanto productos como servicios.

Para Zapata (2010). Las tecnologías de la información son herramientas que permiten mejorar las actividades que se desarrollan en las empresas, las cuales pueden ser herramientas para fines operativos, como por ejemplo la recolección de información o pueden ser destinadas a fines administrativos, como los sistemas de administración de inventarios. en el comercio ha tenido un gran impacto implementando nuevas formas de compra y venta de productos y servicios, así como su propia distribución teniendo un mayor alcance y abarcando más diversos tipos de mercados. Le evolución que tuvo el poder comerciar con ayuda de la tecnológicas ha beneficiado en gran medida a las empresas por la manera en que se distribuye su mercancía y para el consumidor el poder obtenerla desde cualquier lugar teniendo accesos no solo al mercado nacional si no igual al internacional, generando que la economía crezca y se desarrolle.

A finales de la década de 1990 el comercio electrónico emergía como una forma nueva de hacer negocios en esa época sólo algunas empresas realizaban transacciones de compraventa en línea vendían sus productos en tiendas físicas o tomaban pedidos por teléfono y correo. (Schneider, 2013). Para poder desarrollar este tipo de comercio pasaron varios años en sentar las bases de lo que hoy es el comercio electrónico, a través de los años y de diversas investigaciones, e implementaciones de herramientas tecnológicas fueron creando páginas en el internet que se especializan en brindar a través de sus páginas las compra-ventas de una gran diversidad de productos, implementado, tanto el pago en efectivo como el pago electrónico el cual se realiza por medio de tarjetas bancarias o de depósitos a través del banco, una de estas páginas fue Amazon que hoy en día es uno de las mas grandes empresas de comercio electrónico a nivel mundial lo cual indica la gran adaptación que tuvo y sobre todo el poder satisfacer las necesidades del mercado con un método nuevo de comerciar.

Ríos (2015). Define al comercio electrónico que se lleva a cabo a través de internet como cualquier forma de transacción o intercambio de información comercial basada en la transmisión de datos a través de esta red de comunicación. El internet es una red en donde se encuentran conectados millones de ordenadores donde se encuentran una gran diversidad de sitios en donde se puede encontrar diversas fuentes de información y permite la comunicación entre personas desde cualquier lugar donde se tenga este tipo de conexión, gracias a ella el comercio pudo adaptarse y crear un mercado que se benefició para su uso, creando así el comercio de manera electrónica en donde el comerciante puede ofrecer sus productos o servicios por diversos medios de comunicación que le permiten tener un mayor alcance al que se tenía en el comercio tradicional.

El poder que ha obtenido el comercio de manera electrónica se ha vuelto cada vez más importante

con el pasar de los años, existen aplicaciones especializadas a él, donde brindan una gran diversidad de productos que esta al alcance de todos, cabe destacar que el comercio electrónico no tiene barreras a la hora de adquirir o vender un producto, gracias a sus canales de distribución se puede comerciar tanto de manera nacional como internacional con la diferencia que se deben pagar los impuestos correspondientes por la adquisición de los productos.

IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO POR MEDIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

El uso de estos nuevos métodos para el desarrollo de las actividades en los sectores productivos que mueven las economías de los países ha causado un gran impacto sobre el trabajo humano el aplicar estos nuevos métodos, los cuales pueden ser sus sustitutos ya que al poder acelerar los procesos y realizarlos en mayor cantidad se es mas rentable el utilizarlos dejando así el factor humano por un lado, pero esto no quiere decir que no se encuentren personas en dichos procesos tecnológicos, ya que al ser sistemas especializados requieren de primordial atención por lo cual existen especialistas que verifican que estos se han hechos de manera correcta y efectiva.

En el tema económico sobre el comercio electrónico o también conocido como e-commerce ha generado un crecimiento en la economía mundial, la sociedad se ha adaptado al uso de este tipo de comercio ya que a través de él pueden conseguir de una manera más rápida y sencilla una gran diversidad de productos y servicios, ya sea a través de páginas web especializadas en el rubro o a través de las redes sociales una fuente de comunicación usada la mayor parte del tiempo por la población.

Giménez (2017). Describe que el crecimiento económico, esto es, el crecimiento anual de la renta per cápita, es el elemento que permite alcanzar un determinado nivel de renta. Si

un país no crece, se estanca e incluso puede experimentar un declive en sus niveles de bienestar. Por tanto, crecimiento y desarrollo van de la mano. El PIB ayuda a determinar como se encuentran un país en relación a los productos y servicios realizados durante un año, permitiendo determinar un porcentaje con años anteriores sobre su crecimiento o disminución para poder mejorar.

Para entender el crecimiento que ha generado el e-commerce en la economía se debe conocer más sobre ello, por lo cual Hernández y Hernández (2014). La definen como la ciencia que estudia la actividad humana como productora, consumidora y distribuidora de bienes, así como la escasez que limitan la producción, es decir, la actividad humana como productora pueden las compañías que necesitan de materias primas, mano de obra, instalaciones y maquinaria, los cuales se obtienen comprando las personas o a empresas que los producen, estos pagos que realizan constituyen los costos de producción.

Los tics han traído grandes cambios en el desarrollo económico a nivel mundial con la implementación de ellas en los diversos sectores productivos y de servicios han generado una gran revolución en la forma como se realizan, (Bocanegra & Vázquez 2010). menciona que los tics aceleran la transacción que se puede formalizar mediante tarjetas de débito, crédito o bien de la propia cadena detallista, realizando instantáneamente la transferencia electrónica de datos; al mismo tiempo que se enlaza a través de la red con el proveedor y almacena información sobre la compra del consumidor.

La economía ha tenido un gran cambio con la implementación del comercio a través de los medios digitales los cuales han facilitado que el consumidor pueda adquirir productos de una manera más práctica, pudiendo estar en cualquier lugar siempre y cuando esté conectado al internet, por ello muchas empresas se han tenido que adaptar e implementar herramientas para ofrecer sus productos a través de las redes

tecnológica que existen para tener un mayor alcance, así como poder mejorar sus ventas.

CONCLUSIÓN

El hecho de que las nuevas tecnologías llegaron para facilitar la realización de las actividades humanas ha generado grandes cambios entorno a todo lo que se había creado antes de su llegada en la sociedad, la implementación de herramientas tecnológicas para ayudar en las actividades productivas y de servicio trajo consigo un aprendizaje significativo sobre el uso de ellas, las organizaciones tuvieron que ir adoptando este tipo de herramientas para crecer de manera exponencial. El crecimiento que tuvo la implementación de las tecnologías como fuentes de apoyo en nuestro actuar humano fue muy beneficioso para el mejoramiento de las producciones al volverlas sistematizadas siendo estas más eficientes y reduciendo el tiempo de creación a como se tenía cuando se trabaja con el factor humano. Al utilizar estas herramientas ayuda a tener una mayor productividad al igual que bajar los costos operativos al poder producir en mayor volumen y de manera más rápida.

El crecimiento económico depende mucho de la producción de bienes servicios durante un periodo determinado y estas se ven reflejadas dentro del PIB donde indica un aumento o disminución de la economía de los países. El comercio electrónico se ha convertido en un pilar importante para el desarrollo económico, al tener una manera de poder conseguir productos de manera más sencilla a través del internet demuestra la gran capacidad que tienen las herramientas tecnológicas para aumentar las actividades productivas y de servicios realizadas por diversas entidades económicas. La investigación describió de manera concisa como el comercio electrónico tuvo un gran impacto en el crecimiento económico, aumentado así el alcance de los comercios por medio de sitios en internet especializados para la comercialización de bienes, productos y servicios ofrecidos por una gran cantidad de empresas que se han adaptado

al uso de ellas. El impacto que tuvo el comercio realizado de manera electrónico ha sido mayor al que se esperaba, debido a la gran demanda que se tiene de satisfacer el mercado utilizando diversos métodos para la compra y venta de

productos y servicios los cuales han podido abarcar un mercado más grande pero a su vez más competitivo para poder seguir satisfaciendo las necesidades de la sociedad .

REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. Daena: International Journal of Good Conscience, 9(3), 195-204.
- Bocanegra Gastelum, C., & Vázquez Ruiz, M. Á. (2010). El uso de tecnología como ventaja competitiva en el micro y pequeño comercio minorista en Hermosillo, Sonora. Estudios fronterizos, 11(22), 207-229. Disponible en:
- Carmen, P. (2012). Comercio internacional. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Coto, A. L. C. (2018). Un acercamiento al impacto de las tecnologías disruptivas. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 1(3), 63-71.
- Figueroa, D. M. R. El método de investigación documental. LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LAS TESIS DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.
- Giménez Esteban, G. (2017). Introducción al crecimiento económico y desarrollo. Madrid, Mexico: Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.
- Hernández Pérez, A. y Hernández Pérez, A. (2014). Economía. México, D.F, Mexico: Editorial Digital UNID. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/ieu/41178?page=3>.
- Ríos Ruíz, A. de los Ángeles. (2015). ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN MÉXICO. Perfiles De Las Ciencias Sociales, 3(5). Disponible en: <https://revistas.ujat.mx/index.php/perfiles/article/view/993>
- Rodriguez, C. H. (2019). Comercio internacional.
- Schneider, G. (2013). Comercio electrónico (10a. ed.). Cengage Learning. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/ieu/93231?page=21>
- Zapata Cortés, J. A., Arango Serna, M. D., & Adarme Jaimes, W. (2010). Herramientas tecnológicas al servicio de la gestión empresarial. Avances en Sistemas e Informática, 7(3), 87-102. Recuperado a partir de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avances/article/view/26656>