

ANÁLISIS CONCEPTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO (SECTOR ALIMENTOS)

CONCEPTUAL ANALYSIS OF FOREIGN TRADE IN MEXICO (FOOD SECTOR)

Germán Martínez-Prats ¹ 

1. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. germanmtzprats@hotmail.com

*Autor de correspondencia: Germán Martínez-Prats, email: germanmtzprats@hotmail.com

Información del artículo:

Artículo original

DOI: <https://doi.org/10.33975/riuiq.vol35nS1.1129>

Recibido: 16 mayo 2023; Aceptado: 07 julio 2023

RESUMEN

El comercio es parte esencial para el desarrollo económico tanto local, nacional al igual que de manera global a través de el se realiza el intercambio de bienes y servicios entre diferentes actores. Es una parte integral de la economía global y desempeña un papel crucial en el desarrollo económico de los países. el comercio también presenta desafíos y problemas, como desequilibrios comerciales, competencia desleal, barreras comerciales, impactos ambientales y sociales, entre otros. Es por eso que muchos países negocian acuerdos comerciales y establecen regulaciones para facilitar el comercio justo y equitativo. Por ello se realiza la presente investigación para conocer como desarrolla el comercio exterior dentro de México y el impacto que este genera en su economía, esto se llevara a cabo a través de una metodología descriptiva con la cual se busca tener un acercamiento más adecuado entorno al objetivo del presente trabajo que es poder analizar el comercio exterior entorno a México, donde se pudo concluir que en México es un país importante dentro del entorno de comercio exterior tanto en sus importaciones como exportaciones, teniendo una económica eficiente y global.

Palabras clave: comercio exterior; economía; exportación; importación.

Cómo citar: Martínez-Prats, Germán. (2023). Análisis conceptual del comercio exterior en México (sector alimentos). *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 35(S1), 113-119. <https://doi.org/10.33975/riuiq.vol35nS1.1129>

ISSN: 1794-631X e-ISSN: 2500-5782

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



ABSTRACT

Trade is an essential part for economic development both locally, nationally as well as globally through the exchange of goods and services between different actors. It is an integral part of the global economy and plays a crucial role in the economic development of countries. Trade also presents challenges and problems, such as trade imbalances, unfair competition, trade barriers, environmental and social impacts, among others. That's why many countries negotiate trade agreements and establish regulations to facilitate fair and equitable trade. That is why this research is carried out to know how foreign trade develops within Mexico and the impact it generates on its economy, this will be carried out through a descriptive methodology with which it seeks to have a more appropriate approach around the objective of this work that is to be able to analyze foreign trade around Mexico, where it could be concluded that Mexico is an important country within the foreign trade environment both in its imports and exports, having an efficient and global economy.

Keywords: foreign trade; economy; export; import.

INTRODUCCIÓN

El comercio exterior es una actividad económica fundamental que implica el intercambio de bienes, servicios y recursos entre diferentes países. Se refiere a las transacciones comerciales que ocurren más allá de las fronteras nacionales y juega un papel crucial en la economía global.

La introducción al comercio exterior implica comprender los conceptos básicos y los elementos clave que lo conforman. El comercio exterior se basa en la idea de que los países pueden especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen ventajas comparativas, y luego intercambiarlos con otros países para obtener productos que son más eficientes o menos costosos de producir en otros lugares.

Existen diferentes formas de comercio exterior, como la exportación e importación de bienes físicos, la prestación de servicios transfronterizos, la inversión extranjera directa y la transferencia de tecnología. Estas actividades comerciales se rigen por acuerdos y normas internacionales, como los tratados de libre comercio y las regulaciones aduaneras.

El comercio exterior tiene varios beneficios. Permite a los países acceder a una mayor variedad de bienes y servicios, estimula la competencia y la eficiencia económica, promueve el crecimiento económico y la creación de empleo, facilita el intercambio de conocimientos y tecnología, y fomenta la cooperación y la paz entre las naciones.

METODOLOGÍA

La metodología descriptiva es un enfoque de investigación que se centra en describir y caracterizar los fenómenos de estudio. Proporciona una representación detallada y objetiva de las características y comportamientos de los objetos de investigación, utilizando técnicas de recopilación de datos y análisis sistemático. La metodología descriptiva es fundamental para obtener una comprensión precisa de los fenómenos y sentar las bases para investigaciones posteriores y la toma de decisiones informada. Es por ello que el uso de la presente metodología permite conocer más a detalle el comercio exterior

y el desarrollo que este ha tenido en México teniendo impactos positivos tanto en el ámbito social, comercial, así como el económico. Para Abreu (2014), este método busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores.

Acercamiento al comercio exterior

Cabe destacar que para tener un entendimiento mas adecuado sobre el comercio exterior se debe conocer lo que es el comercio es por ello que tiene la siguiente definición sobre el:

Suele denominarse comercio la actividad profesional con fines lucrativos de vender, comprar o intercambiar mercancías y servicios. Esta actividad es consecuencia natural y resultante de la división del trabajo inherente a todo tipo de sociedad. En sentido funcional, se trata del intercambio de bienes económicos mediante la transacción de mercancía por dinero o por cambio en especies. (Lafuente, 2012).

En otra definición hecha por Greco (2009), podemos conocer que el comercio es:

Un conjunto de operaciones de compraventa a título oneroso de bienes, derechos y servicios. Es una actividad propia, inherente, del intercambio. Es la negociación que realizan las personas físicas y/o jurídicas y los Estados vendiendo, cambiando o permutando bienes.

El comercio a lo largo de los años ha ido creciendo y expandiéndose de manera significativa ya que permite tener una mejor economía, por ello es importante que este pueda realizarse tanto de manera local como global, hoy en día los mercados internacionales son importantes para el desarrollo económico de los países es por ello que la globalización juega un papel fundamental dentro del comercio. La globalización en el comercio se refiere al proceso de integración económica y comercial a nivel mundial, donde los países intercambian bienes, servicios y capital de manera cada vez más libre y sin barreras. Ha sido impulsada por avances tecnológicos, la reducción de costos de transporte y comunicación, así como por políticas de liberalización y apertura económica.

El comercio exterior es tan antiguo como cualquier otra actividad económica, pero es desde el siglo XVIII, cuando ha empezado a tener un gran protagonismo en las economías, contribuyendo a la industrialización de numerosos países en virtud del principio de la división internacional del trabajo Fue entonces, cuando tuvo lugar el desarrollo de la teoría mercantilista y el liberalismo. (Bernal y Mercado, 2015).

El comercio exterior es una actividad económica fundamental en la cual los países intercambian bienes y servicios a través de las fronteras. Tiene varios aspectos positivos que han sido reconocidos por la mayoría de los economistas. Algunos de los beneficios del comercio exterior son:

- Mayor variedad y disponibilidad de productos: El comercio exterior permite a los países acceder a una mayor diversidad de bienes y servicios que no están disponibles o son costosos de producir internamente. Esto permite satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores de manera más amplia y eficiente.
- Estímulo al crecimiento económico: El comercio exterior puede impulsar el crecimiento económico al permitir que las empresas exporten sus productos y generen ingresos adicionales. Además, puede fomentar la competencia y la innovación, lo que lleva a una mayor eficiencia y productividad.

- Creación de empleo: El comercio exterior puede generar empleo al impulsar las industrias exportadoras y crear nuevas oportunidades en sectores relacionados, como el transporte, la logística y los servicios.
- Beneficios para los consumidores: El comercio exterior tiende a reducir los precios de los bienes importados, lo que beneficia a los consumidores al proporcionarles acceso a productos a precios más competitivos

Por otra parte, se entiende también al comercio exterior como comercio internacional el cual:

Comprende las actividades de intercambio llevadas a cabo por dos o más países. Se trata tanto de actividades de exportación (venta de bienes o prestación de servicios originarios de un país a clientes situados en otro país) como de importación (compra de bienes o de servicios a un proveedor originario de un país distinto al del comprador). (Pérez, 2005)

En otros aspectos se puede destacar la importancia que tiene el comercio exterior en los países. Alvarado (2015). También lo define como un conjunto de movimientos comerciales y financieros que tienen lugar en el mundo Lleva implícito un carácter de universalidad, en oposición al carácter restringido y nacional de la expresión "comercio exterior".

Comercio exterior en México

México es un país que tiene una larga historia y tradición en el comercio exterior. Desde su ingreso al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en 1986, y posteriormente a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995, México se ha comprometido con el comercio internacional y ha trabajado para reducir las barreras comerciales y promover el libre comercio.

El comercio exterior es una actividad económica muy importante para México, ya que representa una fuente significativa de ingresos y empleo. El país cuenta con una gran variedad de productos y servicios que pueden ser exportados a otros países, como productos agrícolas, manufacturados, petróleo y turismo.

Algunos de los principales socios comerciales de México son Estados Unidos, Canadá, China, Japón y países de la Unión Europea. La firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), actualmente reemplazado por el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), ha sido un hito importante en la relación comercial entre México y Estados Unidos, y ha llevado a una mayor integración económica y a un aumento en el volumen del comercio bilateral.

En general, el comercio exterior ha sido una parte fundamental de la economía mexicana y ha tenido un impacto positivo en el crecimiento económico y el desarrollo del país.

Análisis del comercio exterior en México

El comercio exterior es una actividad económica fundamental en la cual los países intercambian bienes y servicios a través de las fronteras. Tiene varios aspectos positivos que han sido reconocidos por la mayoría de los economistas. Algunos de los beneficios del comercio exterior son:

- Mayor variedad y disponibilidad de productos: El comercio exterior permite a los países acceder a una mayor diversidad de bienes y servicios que no están disponibles o son costosos de producir internamente. Esto permite satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores de manera más amplia y eficiente.
- Estímulo al crecimiento económico: El comercio exterior puede impulsar el crecimiento económico al permitir que las empresas exporten sus productos y generen ingresos adicionales. Además, puede fomentar la competencia y la innovación, lo que lleva a una mayor eficiencia y productividad.
- Creación de empleo: El comercio exterior puede generar empleo al impulsar las industrias exportadoras y crear nuevas oportunidades en sectores relacionados, como el transporte, la logística y los servicios.
- Beneficios para los consumidores: El comercio exterior tiende a reducir los precios de los bienes importados, lo que beneficia a los consumidores al proporcionarles acceso a productos a precios más competitivos

Realmente las prioridades derivadas del comercio exterior, han dado lugar al tránsito, de la acción fiscalizadora con fines recaudatorios, a la acción facilitadora con un enfoque más hacia la protección de otros bienes jurídicos colectivos tutelados por el Estado, tales como: la seguridad nacional, salud pública, sanidad animal y vegetal y ecología. (Reyes et. al. 2018).

El comercio exterior de México es un componente crucial de su economía, ya que el país depende en gran medida de las exportaciones e importaciones para impulsar su crecimiento y desarrollo. Cabe destacar que las exportaciones las define el SAT como: aquella operación mediante la cual se envían de manera legal regulada por las leyes fiscales y aduaneras, mercancías nacionales al extranjero para destinarla a una función económica de uso, producción o consumo. Cabe destacar que México es uno de los principales exportadores en América Latina. Sus exportaciones se componen principalmente de productos manufacturados, como automóviles, electrodomésticos, productos electrónicos, maquinaria y equipo, productos químicos, alimentos procesados y petróleo. Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones mexicanas, seguido por Canadá y otros países de América Latina. Las exportaciones mexicanas se benefician de su membresía en acuerdos comerciales como el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), el cual reemplazó al TLCAN.

En otro punto tenemos lo que son las importaciones las cuales también son definidas por el SAT como: aquella operación mediante la cual se regula y fiscaliza en materia tributaria a una mercancía de procedencia extranjera para destinarla a una función económica de uso, producción o consumo, existen dos tipos de importación: definitivas y temporales. Donde se puede destacar que México también importa una gran cantidad de bienes para abastecer su mercado interno y complementar su producción nacional. Las importaciones incluyen maquinaria y equipo, productos electrónicos, productos químicos, combustibles, alimentos, materias primas y bienes de consumo. Estados Unidos es el principal proveedor de las importaciones mexicanas, seguido por China y otros países asiáticos. México se beneficia de las importaciones al tener acceso a una amplia gama de productos y tecnologías.

DISCUSIÓN

El comercio exterior también presenta desafíos y consideraciones importantes. Estos incluyen barreras comerciales, como aranceles y cuotas, riesgos financieros y de tipo de cambio, aspectos logísticos y de transporte, regulaciones aduaneras y políticas comerciales, así como cuestiones sociales y ambientales relacionadas con el comercio internacional. En resumen, el comercio exterior implica comprender cómo los países se relacionan económicamente entre sí a través del intercambio de bienes, servicios y recursos. El comercio exterior desempeña un papel clave en el desarrollo económico es un aspecto fundamental de la economía en la actualidad.

La globalización en el comercio también ha generado críticas y desafíos. Algunos argumentan que ha llevado a la desindustrialización en algunos países, a la pérdida de empleos y a la explotación laboral en otros. También ha habido preocupaciones sobre la desigualdad económica, el impacto ambiental y la dependencia excesiva de ciertos países en el comercio internacional.

El comercio exterior desempeña un papel integral en la economía global al estimular el crecimiento económico, generar empleo, facilitar el intercambio de bienes y servicios, promover la transferencia de conocimientos y tecnología, fortalecer las relaciones internacionales y contribuir a la reducción de la pobreza.

RESULTADOS

El comercio exterior ha tenido un impacto significativo en la economía de México, ha sido un motor clave para el crecimiento económico de México. Las exportaciones de bienes y servicios han generado ingresos y empleo en el país, impulsando el desarrollo de diversos sectores económicos; fomentando la diversificación de la economía mexicana. logrando expandir su base exportadora más allá de los productos tradicionales como el petróleo y los productos agrícolas, incursionando en sectores como la industria automotriz, la electrónica, la manufactura, los servicios y más, al igual que ha contribuido a atraer inversión extranjera directa al país. Las empresas extranjeras han establecido plantas de producción y operaciones en el país para aprovechar su acceso a los mercados internacionales y la mano de obra calificada.

La globalización en el comercio es un fenómeno complejo y en constante evolución. Ha proporcionado oportunidades económicas significativas, pero también ha planteado desafíos y preocupaciones. El equilibrio entre los beneficios y las consecuencias negativas de la globalización en el comercio es un tema de debate y discusión continua en la comunidad internacional.

El comercio exterior ha permitido a México acceder a nuevos mercados en todo el mundo. Los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales, como el T-MEC, han facilitado el acceso preferencial a los mercados de Estados Unidos, Canadá y otros países, ampliando las oportunidades de exportación.

CONCLUSIÓN

La globalización en el comercio ha tenido un impacto significativo en la economía mundial. Ha permitido a las empresas expandir sus operaciones a nivel internacional, acceder a nuevos mercados y

aprovechar economías de escala. Esto ha llevado a un aumento en la competencia, la especialización y la eficiencia productiva.

En conclusión, el comercio exterior ha desempeñado un papel fundamental en la economía de México, generando importantes resultados y beneficios. A través de la participación en el comercio internacional, México ha experimentado un crecimiento económico sostenido, diversificado su base exportadora y atraída inversión extranjera directa. Además, el comercio exterior ha permitido a México integrarse en las cadenas de valor global, acceder a nuevos mercados y generar empleo en diversos sectores. Los acuerdos comerciales, como el T-MEC, han facilitado el acceso preferencial a los mercados de Estados Unidos, Canadá y otros países, fortaleciendo aún más la posición de México en el comercio internacional. Aunque existen desafíos y riesgos asociados al comercio exterior, en general, ha tenido un impacto positivo en la economía mexicana, impulsando el desarrollo económico, la diversificación y la generación de oportunidades para el país.

Conflicto de interés: El autor declara la no existencia de conflictos de intereses.

Contribución por autor: El autor es responsable de todos los componentes del presente trabajo.

Financiación o fondos: No se proporcionó apoyo financiero.

REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. *Daena: International journal of good conscience*, 9(3), 195-204. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Alvarado González, G. (2015). Comercio internacional. México D. F, Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/130335?page=294>.
- Bernal Turnes, P. y Mercado Idoeta, C. (2015). Técnicas y prácticas de comercio exterior. Madrid, Spain: Dykinson. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/63122?page=20>.
- Greco, O. (2009). Diccionario de comercio exterior. Buenos Aires, Argentina, Argentina: Valletta Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/66811?page=60>.
- Lafuente, F. (2012). Aspectos del comercio exterior. S.l, Argentina: B - EUMED. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/34500?page=17>.
- Pérez, R. M. D. (2015). Comercio exterior (2a. ed.). Málaga, Editorial ICB. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/105516?page=10>.
- Reyes Real, O. B., Palos Sosa, M. E., & de Dios Martínez, A. (2018). La fiscalización, recaudación y facilitación del comercio exterior de la aduana a partir de su modernización: un estudio de caso. *Retos de la Dirección*, 12(1), 186-211. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100010
- Sistema de administración tributaria. [SAT]. Exportadores. <https://www.sat.gob.mx/consulta/78455/exportadores>
- Sistema de administración tributaria. [SAT]. Importadores. <https://www.sat.gob.mx/consulta/54336/importadores#:~:text=La%20importaci%C3%B3n%20de%20mercanc%C3%ADas%20es,por%20r%C3%A9gimen%20de%20importaci%C3%B3n%20definitiva>