

CARENCIAS Y POTENCIALIDADES EN LAS CARRERAS EMPRESARIALES DE UNA UNIVERSIDAD EN EL SURESTE DE MÉXICO EN SU SISTEMA A DISTANCIA

DEFICIENCIES AND POTENTIALITIES IN THE BUSINESS CAREERS OF A UNIVERSITY IN THE SOUTHEAST OF MEXICO IN ITS DISTANCE SYSTEM

Germán Martínez-Prats^{1*}; José Francisco Carrera-Vázquez¹; Fabiola de Jesús Mapén-Franco¹.

1. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. germanmtzprats@hotmail.com

* Autor de correspondencia: Germán Martínez Prats, e-mail: germanmtzprats@hotmail.com

RESUMEN

Las instituciones de educación superior se encuentran bajo un nuevo panorama que rebasa a lo que se encuentran habituadas en términos de virtualidad, si bien muchas ya poseían plataformas donde desempeñaban sus actividades escolares no está de más recalcar que esa manera ya es un poco obsoleta. Las tecnologías emergentes dan una nueva versatilidad a la que diversas instituciones optan por adentrarse en ellas para no solo estar actualizadas sino para ofrecer una mejor práctica educativa por los docentes hacia los alumnos. La siguiente investigación es de tipo descriptivo documental, en la cual se recolecta diversa teoría en relación al tema de investigación para su análisis y creación de nuevo conocimiento, la investigación buscaba generar conocimiento aplicable a la estructura actual de las carreras empresariales ofertadas en una universidad del sureste mexicano con el fin de mejorar tanto la práctica docente como la experiencia de aprendizaje de los alumnos. Dentro de las estrategias aplicables se encontró que la generación de competencias digitales como la generación de capital digital desde el inicio de la licenciatura para no solo tener una experiencia educativa mejor sino para enfrentarse al campo laboral que exige una inmersión digital profunda para diversos aspectos que exige el mercado laboral y ser competitivos sin ser apartados por la brecha digital.

Palabras clave: Aula Virtual; Educación a distancia; Capital Digital; Competencias Digitales.

Revista de Investigaciones Universidad del Quindío,
34(S5), 109-123; 2022.

ISSN: 1794-631X e-ISSN: 2500-5782

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



ABSTRACT

Higher education institutions are under a new panorama that exceeds what they are used to in terms of virtuality, although many already had platforms where they carried out their school activities, it is worth emphasizing that this way is already a bit obsolete. Emerging technologies give a new versatility to which various institutions choose to enter them to not only be updated but to offer a better educational practice by teachers towards students. The following research is of documentary descriptive type, in which diverse theory is collected in relation to the research topic for its analysis and creation of new knowledge, the research sought to generate knowledge applicable to the current structure of the business careers offered in a university in the Mexican southeast in order to improve both the teaching practice and the learning experience of the students. Among the applicable strategies, it was found that the generation of digital skills such as the generation of digital capital from the beginning of the degree to not only have a better educational experience but to face the labor field that requires a deep digital immersion for various aspects demanded by the labor market and be competitive without being separated by the digital divide.

Keywords: Virtual Classroom; Distance Education; Digital Capital; Digital Skills.

INTRODUCCIÓN

Este artículo hace una contribución y sugerencia teórica a la situación actual que presenta una universidad en el sureste mexicano en sus carreras empresariales ofertadas en el sistema a distancia, si bien la universidad ha logrado con el pasar del tiempo crear una estructura que cumple sus funciones la contemporaneidad obliga a que haya una renovación y no solo es la estructura del plan académico sino en sus aulas virtuales como la estrategia didáctica y pedagógica que representa el puente entre el estudiante y el conocimiento.

La educación a distancia si bien en la actualidad representa hasta cierto punto una novedad para muchas personas, sin embargo, no es precisamente un nuevo termino ya que esta ha sido aplicada ya desde hace mucho, pero, la era digital la ha renovado y ha hecho que gané popularidad y un mejor campo para poder desempeñarse. La educación a distancia es interpretada como la acción de enseñar sin tener que compartir el mismo espacio físico, esta es asistida por medio de las TIC y no necesariamente necesidad sincronicidad entre estudiante y profesor.

La educación a distancia se ve envuelta en un panorama en el que las nuevas tendencias revolucionan la manera en la que se enseña y se aprende, pero es ahí donde las instituciones deben de avanzar y aplicarlas para formar profesionales que realmente estén listos para el mercado laboral y ser disruptivos en empresas disruptivas, no estar al corriente solo hace que se siga siendo obsoleto y se requiera de terceros para lograr tener las habilidades necesarias que se exigen, es por ello que en el siguiente trabaja se abordan y aterrizan diversos factores para que la institución comience a aplicar.

ANTECEDENTES

Educación a Distancia

Si bien no es algo nuevo en los últimos años la educación a distancia a tomado fuerza en nuestro día a día y ha evolucionado a la magnitud de que la mayoría de instituciones universitarias hayan logrado incorporar esta modalidad en su oferta educativa, es por ello que a través de su implementación han salido a la luz las carencias y potencialidades que esta manifiesta ya sea por el buen manejo o la deficiencia que la institución puede presentar al ofertar carreras por medio de esta modalidad.

Dorrego (2016) argumenta que “El uso de tecnologías en línea aportan una serie de facilidades que no están disponibles para el estudiante en los ambientes tradicionales de la educación., entre otras el nivel de inmediatez, así como de interacciones” (p. 05). Retomando lo anterior, con esto se confirma que la educación a distancia no solo es otra modalidad de una oferta educativa, sino que con esta conecta con inmediatez tanto a estudiante como a docente para que la educación tenga lugar con menores impedimentos físicos.

La educación a distancia representa diversos retos tanto para alumnos como para docentes y la misma institución debido a que no solo es adaptar el método de enseñanza sino al alumno y al espacio virtual en el que se impartirán las clases, haciendo que esto en conjunto se convierta muchas veces en pruebas experimentales que muchas veces tengan resultados desfavorables para la institución que no está demostrando las habilidades para transmitir una enseñanza virtual como para el alumno que no obtiene un verdadero aprovechamiento del curso llevado. (Pérez, 2012), plasma esto de la siguiente manera:

Las tecnologías inteligentes como Internet no pueden considerarse simples vehículos que transportan la información, sino que, al ampliar y complejizar el proceso de acceso, procesamiento y expresión del conocimiento, modifican sustancialmente la manera en la que el individuo se construye a sí mismo, comprende el contexto y se comprende a sí mismo (p. 55).

Retomando la importancia de las instituciones y docentes de estar preparados para poder enseñar de esta manera ya que la manera tradicional y virtual se ven envueltas en distintos factores que crean una brecha en la que el alumno puede caer por la mala práctica de una educación a distancia.

Mendoza (2020) habla del espacio donde se da el intercambio activo de información por medio de ambas partes, docente y alumno y lo describe como “el aula (presencial o virtual) es una comunidad en la que alumnos con convergencias y divergencias conviven día a día y participan de un mismo evento educativo, que es interpretado desde cada realidad de una forma diferente” (p.344).

Con el último fragmento se comprende que cada estudiante vive de manera particular su enseñanza en línea ya sea positiva o negativamente y es en ese momento donde los docentes deben de entrar en rigor y esforzarse para que en su mayoría los alumnos no experimenten de manera negativa la virtualidad, sino que esta sea aprovechada de la mejor manera.

La educación a distancia ofrece la versatilidad para las instituciones ya que estas dejan de requerir un espacio físico para impartir sus clases y la distancia geográfica de deja de ser un impedimento para matricular alumnos y aumentar al alumnado. Según Chaves (2017), los costos iniciales de

implementación de este sistema pueden ser elevados para la institución, pero al final esto es redituado por la demanda estudiantil que surge de la oferta escolar que se brinda (p.33). Por ende, esto no es más que una inversión para la institución porque de esta se genera mayor empleo y hay una cobertura más amplia por parte de la universidad.

Sin embargo el problema surge cuando estos muestran deficiencias de aprendizaje del contenido enseñado por lo tanto es importante poder detectar las fallas en el sistema de educación a distancia ya que con esto se puede comenzar estrategias que sirvan para mejorar tanto la experiencia educativa del docente como del alumno debido a que estos son las partes que realizan el intercambio de información sin dejar de lado a la institución ya que esta es la que sirve como medio entre ambos ofreciendo las plataformas y herramientas para que pueda brindarse la actividad académica.

La Educación a Distancia en México

Las diversas formas que adopta el cómo enseñar no son una novedad con la globalización que vivimos en el día a día, si bien existen los pioneros que desarrollaron el sistema de educación a distancia esto se esparció como lluvia hasta que en su totalidad los países se vieron obligados a usar esta modalidad, ya sea por conveniencia o necesidad. México es un país en vías de desarrollo que se adapta e innova según se necesite y aplicar la educación a distancia no fue la excepción.

En la siguiente tabla podemos apreciar la evolución que ha tenido la educación a distancia desde 1921 a la actualidad (Tabla 1):

Tabla 1. Mirada histórica de la evaluación del aprendizaje a distancia.

PERÍODO	PROGRAMAS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	PROCESO DE EVALUACIÓN
1921-1969	Misiones Culturales, 1921 Escuelas Normales Rurales, 1923 Radio Escuela: Primaria para Adultos, 1941 Instituto Federal de Capacitación del Magisterio, 1944 Capacitación Técnica de Oficios, 1958 Centro Nacional de Enseñanza Técnica Industrial, 1964	Declaración memorística y medición de conocimientos como evidencias de aprendizaje Medición basada en la entrega de cuestionarios que provoca percepción de bueno y malo

PERÍODO	PROGRAMAS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	PROCESO DE EVALUACIÓN
1970-1999	Preparatoria Abierta, 1971 Sistema Universitario Abierto, 1972 Instituto Nacional de Educación para Adultos, 1981 Red de Educación Continua, 1995 Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, 1996	La calificación del examen es la evidencia del aprendizaje La aplicación de pruebas automatizadas (fiables y validas) Los resultados son acreditado o no acreditado
2000-2019	Espacio Común de Educación Superior a Distancia, 2007 Cursos Masivos Abierto en Línea, 2007 Bachillerato a Distancia de la UNAM, 2007 Coordinación de Universidad Abierta de Educación a Distancia, 2009 Sistema Nacional de Educación a Distancia, 2010 Programas Educativos COURSERA, 2011	Métodos y técnicas de evaluación con enfoque en competencias educativas y profesionales Evidencias de aprendizaje cuantitativas y cualitativas Los resultados provocan la reflexión crítica hacia mejorar el aprendizaje
2020-2022	Educación Básica: Aprende en Casa I, II y III Educación Media Superior y Superior: Cursos en línea o virtuales, en modalidad, semipresencial o a distancia	Evaluación en situaciones de emergencia con apoyo de las tecnologías digitales (guías con recomendaciones docentes)

Nota: La tabla muestra la evolución que ha tenido la forma de enseñar a distancia en México a través del tiempo como referencia al desarrollo y cambio constante existente en esta modalidad de estudio. Tomada de Evaluación del aprendizaje. Un siglo de educación a distancia en México. (pp.10-11), por A. Copado 2022, Revista Innova Educación, 4(4), 7-19.

Con esta información se esclarece el hecho de que México ha experimentado un proceso largo en como educa a distancia, también podríamos dividirlo desde el esfuerzo gubernamental en apoyo con instituciones públicas como a su vez como el sector privado también se fue adentrando en la educación a distancia ofreciendo diversas alternativas o programas que el sector público no poseía. Gracias a estos esfuerzos se diversifica la educación a distancia ofertando así distintos programas que vayan de acuerdo a la preferencia de los estudiantes y ya no solo a lo que se pudiera ofertar.

Uno de los factores más preocupantes que se observan con el pasar del tiempo es que los docentes no estén listos para lidiar con todas las situaciones que suscitan de enseñar por este medio, Copado (2022) afirma que “se desconocen las circunstancias en las que los profesores han enfrentado el problema de la brecha digital y la desigualdad social que de manera indudable impacta en el proceso de aprendizaje” (p. 10).

Con esto se retoma el hecho que no solo es la disposición del estudiante, sino que entre la clase social o situación económica puede existir un abismo que no permita los objetivos de aprendizaje de este siendo pieza clave el docente y como maneja estas situaciones.

Por otro lado, se puede atribuir que la pandemia de la covid 19 hizo que los docentes alrededor de la república iniciaran clases remotas a través de diversos medios para poder continuar con los ciclos escolares, cabe destacar que muchos continuaron ejerciendo con normalidad y el recurso que se tuviera a disponibilidad entre ellos y los estudiantes.

Lucio, Zimerman, Altamirano, Alcaraz y Domínguez (2020) mencionan que “los docentes han sido creativos en sus estrategias didácticas con los recursos tradicionales que siempre han utilizado y un repertorio de herramientas digitales limitado por el acceso a Internet en casa” (p.82).

Dicho esto, se ve el esfuerzo y experiencia que se adquiere al estar bajo emergencia y hacer lo necesario para poder salir adelante frente una crisis que azotó a todo el mundo, pero dejó no solo aprendizajes en el sector salud sino también en la educación.

Al final de todo Ríos (2015) plasma la pura visión de lo que es la educación a distancia, denotando así que no es más que la oportunidad de romper la estructura repetitiva del aprendizaje y que no solo es cuestión del docente o del alumno sino también de la institución como del apoyo gubernamental que se recibe para desarrollar al máximo y disminuir la brecha entre todas las partes involucradas, “a través de la educación a distancia, se debe fortalecer los espacios y las prácticas democráticas institucionales, la autonomía docente– alumno y la plataforma virtual, como espacio público de encuentro, debate, en búsqueda de construir y deconstruir conocimientos.” (p. 135).

Nuevas Tendencias en la Educación a Distancia

En el avance humano es claro que todos los procesos digitales cambian junto a la humanidad es por ello que los individuos se amoldan a las nuevas tecnologías y sacar provecho de estas con el fin de obtener los mejores resultados posibles.

En la educación no se está exento a evitar algún cambio ya que tanto como los modelos educativos cambian a su vez lo hacen las plataformas y modos de esta. García (2017) afirma que “las metodologías a distancia, hoy digitales, lejos de detener sus avances, continuarán tomando terreno a los formatos educativos que durante siglos han configurado nuestros sistemas de formación” (p.16). Con esto se retoma la idea de que cada vez en los escenarios educativos se normalizará cada día más el hecho de aprender a distancia y dejará de ser visto como una medida de emergencia tomándose como una ruta que favorece a ambas partes.

García (2014) en su obra como conclusión menciona que los procesos de enseñanza-aprendizaje han pasado por una reconstrucción globalmente dentro de los organismos de educación superior y esta tiene que adaptar a todo su personal al nuevo proceso, cambiando conductas colectivas orientándolos hacia el cambio y con esto hacer que desde dentro de la institución se dé una nueva forma de trabajar que esté en pro de las nuevas formas de enseñanza (p.93).

Esto se vuelve de suma importancia ya que evidencia que no solo los estudiantes deben de aceptar el cambio, sino que el personal docente y la institución deben de aceptar y mejorar sus habilidades y

conocimientos en lo que de educación a distancia se trate para que de ambas partes se pueda trabajar de la mejor manera.

No es sorpresa que cada vez mayores plataformas salten y den comienzo diversas formas de aprendizaje virtual que permite a miles acercarse al conocimiento y todo esto es por la tendencia a la educación a distancia, actualmente podemos ver una variedad de escuelas online que se dedican a dar cursos virtuales por medio de clases en vivo o pregrabadas haciéndolo de manera exitosa y es ahí donde las instituciones pueden inspeccionar los métodos usados por organizaciones independientes para así crear o modificar su oferta actual. Campoblanco afirma que:

El desarrollo tecnológico y el contexto de un nuevo orden en lo económico, político, cultural y social en torno a la sociedad del conocimiento, caracterizada por la relatividad, la interactividad y el dinamismo en la producción y acceso al conocimiento, han impulsado este auge a la educación a distancia como modalidad (p. 23).

Con esto se continua con el hecho de que las cosas no dejan de cambiar y esto está ligado estrechamente a las nuevas tecnologías o herramientas que surjan las cuales siempre terminarán afectan al cómo aprendemos y el cómo se enseña.

OBJETIVOS

General

- Identificar las principales estrategias que puedan ayudar a la institución a mejorar su desempeño en su oferta a distancia

Específicos

- Mostrar la importancia del desarrollo tecnológico en el aula virtual.
- Conocer los panoramas que enfrentan los estudiantes, docentes y la institución en el proceso de las clases a distancia.

METODOLOGÍA

La investigación es de tipo descriptivo documental por el modo en el que se obtiene información y como se analiza. Ávila (2006) “la investigación documental es una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información” (p.50). Mencionado esto podemos vislumbrar las bondades de la investigación documental ya que nos da diversas opciones para generar nuevo conocimiento y dar soluciones a las problemáticas a las que se enfrenta el investigador sin necesidad de ir directamente al campo.

En el presente documento se analizaron diversos documentos en relación al tema la educación a distancia en las universidades, analizando a su vez variantes como la preparación del docente, cómo el estudiante afronta a la misma y otros factores inherentes a esta, las herramientas usadas para la recolección fueron “Google Académico” y “Redalyc”.

En el estudio se analiza de manera crítica cada uno de los documentos recopilados para así de la

teoría ya plasmada poder generar nueva, gracias a esto se logra de manera eficiente poder aportar al tema de las carencias y potencialidades en las carreras empresariales de una universidad del sureste en su sistema a distancia, información de valor que ayuda a una mejora integral de la propuesta de la universidad.

La investigación se llevó a cabo siguiendo las siguientes fases:

Fase 1. Búsqueda de fuentes primarias y secundarias en torno al tema de investigación, a su vez también se buscó información que lograra complementar la teoría principal con el fin de obtener mejores resultados.

Fase 2. Se hizo un filtro de los documentos recabados basándose en la información que estos tienen como a su vez en el impacto y relación que tienen al producto que se genera de estos basándose en la información que estos tienen sobre las carencias y potencialidades de las carreras universitarias en línea.

Fase 4. Revisión y aportación del estudio a partir de un análisis crítico.

Documentos Analizados

El estudio se llevó a cabo por medio de la recolección de documentos que estuvieran relacionados con el tema de investigación con el fin de poder abordarlo desde diferentes perspectivas y tener un panorama que permita detectar diversos factores que aterricen las ventajas, desventajas, retos y oportunidades de la oferta de carreras empresariales a través de un sistema a distancia.

Esto se hizo a través de Google Académico y Redalyc con las siguientes palabras claves: “Carencias de las carreras a distancia”, “Potencialidades de las carreras a distancia”, “Carrera empresariales en modalidad a distancia”. Los requerimientos para la selección de los documentos fueron los siguientes:

- Que tuviese autor, año y editor (revista, editorial, centro de investigación, institución, etc.).
- Que abordara de manera pedagógica el tema, el uso de las TIC's como herramienta a la educación y cómo estos afrontan la implementación de esta modalidad de estudio.
- Que aborden temas que tengan relación con el problema de estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

UJAT Y UNAM frente a la demanda de la educación a distancia

Las universidades públicas son el claro ejemplo de cómo las nuevas tendencias en educación crean la necesidad de ofertar otra alternativa que permite tanto mostrar la capacidad de la institución para sumergirse en un panorama digital como la posibilidad de expansión fuera del propio territorio para llegar a más personas y aumentar tanto el matriculado como hacer prosperar la modalidad.

Desde antes de que la pandemia por COVID-19 llegara ya existía el modelo a distancia para muchas instituciones a lo largo de país, sin embargo, vernos envueltos en un fenómeno de esa magnitud hizo que cada vez más se familiarizaran con el aula educativa virtual y eso generó que más personas eligieran por una educación a distancia frente al modelo tradicional conforme la situación global

empezaba a normalizarse.

Como se ha mencionado a lo largo de esta investigación cuando se lleva a cabo esta modalidad de estudio siempre habrá nuevos retos a los cuales enfrentarse ya que el intercambio de información entre las partes y los procesos de enseñanza se deben ajustar al tipo de estudiantes como también estos están vinculados con los docentes y la institución. Como menciona Gutiérrez, Ramírez y Borges (2020):

Para poder ofertar y asegurar pertinencia de la educación, debe mostrarse una articulación coherente y armónica de un modelo que, por encima de los instrumentos, privilegie el sentido pedagógico de los procesos entendiendo que “una educación de calidad puede salir adelante con una tecnología inadecuada; pero jamás una tecnología excelente podrá sacar adelante un proceso educativo de baja calidad” (p. 20).

Con esto se hace una pausa para reflexionar uno de los errores más comunes que es el hecho de creer que con tecnología de punta por parte de la institución el estudiante asegura el máximo aprovechamiento cuando en realidad lo más importante es el sentido pedagógico que administra la obtención del conocimiento facilitando así la entrega de información por la cual las tecnologías funcionan como un puente que cruza las fronteras entre las partes y no como un todo e la educación a distancia.

De igual forma Díaz (2021) hace mención que las TIC no generan el conocimiento por sí mismas, sino que estas al ser combinadas con una estrategia y planeación metodológica, didáctica y pedagógica innovadora por parte del docente crear el ambiente que hace que el alumno genere habilidades y sea competente, creando así la construcción del aprendizaje (p.93).

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en las carreras a distancia que oferta muestra la siguiente cifra:

Tabla 2. La matrícula del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) en el ciclo 2021-2022

PREPARATORIA	250 estudiantes
LICENCIATURA	36,555 estudiantes
TOTAL	36, 805 estudiantes

Nota. Elaboración propia. Datos obtenidos del informe anual de actividades 2021 de la UNAM

La UNAM es una de las universidades con mayor prestigio y demanda a nivel nacional si bien su oferta a distancia no es reciente está ha sufrido diversos cambios como las carreras ofertadas y las necesarios ajustes para que se logre atender las necesidades estudiantiles y la demanda realizada hacia esta, esta oferta licenciaturas en sus diferentes divisiones académicas con lo que logran la cantidad de 36,805 estudiantes los cuales a traviesan el proceso de educación a distancia proporcionado por la institución. Lo más destacable de este sistema es que es aplicable a diversas áreas de conocimiento y la práctica docente por medio de esta.

Por otro lado, tenemos a la UJAT visto desde una manera particular ya que se enfoca a la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) la cual oferta dos licenciaturas completamente a distancia las cuales son licenciatura en administración y licenciatura en contabilidad con la cual llegan a la población principalmente tabasqueña con fines de crear profesionales capacitados para el mercado laboral, la UJAT logra mantener un matriculado de 421 estudiantes en el periodo del

2021. Vease en la tabla 3:

Tabla 3. Sistema de Educación a Distancia de la DACEA

TRIMESTRE 2021	GRUPOS	ASIGNATURAS	INSCRITOS
ENERO-MARZO	12	125	134
ABRIL-JUNIO	16	124	141
JULIO-SEPTIEMBRE	15	104	146
TOTAL	43	353	421

Nota. Obtenida del informe de actividades del 2021 de la DACEA, se le hicieron modificaciones.

Con estos datos se observa la demanda estudiantil al sistema de educación a distancia de la división esta muestra un alcance que permite expandir la oportunidad de estudiar desde casa por diversos beneficios personales que haga que una persona prefiera este modo como también la comodidad que estos experimentan, recordando que la institución también se hace acreedora de beneficios por manejar esta oferta.

La importancia de la implementación e innovación constante que surge de aplicar este método no es más que seguir llevando el conocimiento a diversas zonas, poder estudiar en una división que está en la capital siendo de las lejanías de esta o bien estudiar en otro estado sin tener que ir a otro evitando así gastos foráneos o inclusive bajo esta misma idea la posibilidad de estudiar en otro país gracias a este modelo estudiantil.

Spada (2018) afirma que “en esta época de cambios, las nuevas tecnologías crean nuevos lenguajes y permiten crear nuevos escenarios de aprendizaje que deben ser aprovechados por las instituciones educativas” (p.6), con lo que se reafirma esta necesidad por la innovación en la praxis del docente y la disposición de la institución a los nuevos tiempos respecto a la educación a distancia como potencial modalidad de aprendizaje.

La UNAM es la máxima casa de estudios a nivel nacional y podemos ver el éxito obtenido al implementar el modelo a distancia en diversas áreas aumentando así la oferta y con esto es donde podemos tomar la referencia de que se expanda la oferta ofrecida, la UJAT posee un número menor en cuanto a las carreras ofertadas en esta modalidad cerrando así un poco la elección que pudieran tener los aspirantes y así estos optan por ir a otra institución. Ambas casas de estudios convergen en el hecho de buscar la total satisfacción del alumnado en cuanto a sus clases y a su vez en brindar clases de la mejor manera posible.

Importancia de la digitalización de las carreras económico-administrativas

Al hablar de educación a distancia se debe aterrizar de manera adecuada al contexto y practicidad con la que las instituciones moldean los planes de estudio y a su vez la estrategia didáctica que implementan en esta modalidad. Es por ello que se hace distinción de las carreras a distancia según la disciplina o área de estudio ya que con esto se toman en cuenta diversos factores que influyen en el cómo se enseñarán.

Las carreras del área económico administrativo han sido de las primeras en poderse adaptar a un entorno completamente virtual, estas tienen las bondades que hacen que la digitalización de la malla

curricular no represente un sinfín de obstáculos como podrían presentarse en otras carreras como cirujano dentistas, mecánica automotriz u otras carreras que requieran estar presencial por el tipo de práctica o actividades envueltas en su formación académica y por lo tanto es más complicada su adaptación a un entorno puramente virtual.

“Quien tenga un MBA debe entender de tecnología e innovación porque estará trabajando en compañías disruptivas o en compañías que serán disruptivas”. Sandra Richez, directora del MBA Global de EDHEC Business School, de Francia.

Con esta afirmación se interpreta que el manejo de las tecnologías en el ámbito empresarial es una habilidad clave si se busca desarrollarse como profesional a la vanguardia presente en las compañías más competitivas del mundo, de ello surge la importancia de estar en contacto con la tecnología no solo como herramienta de trabajo sino a su vez como medio de enseñanza.

Park y Valencia (2018) dejan en claro que “para el mundo corporativo la transformación digital ya no es una opción, sino una condición de subsistencia. Las escuelas de negocios que proveen de líderes a las empresas se están adaptando, pero algunas todavía lo están pensando” (p.1). De esta manera se aprecia la importancia de no solo proveer contenido a los estudiantes sino adaptar lo que se lleva al educando al contexto actual, generar contenido disruptivo que cree profesionales que se empleen en compañías disruptivas y creen campañas disruptivas, de ahí la necesidad de tanto adaptar de manera eficiente los planes de estudios como a su vez actualizarlos y llevarlos a las nuevas tendencias en las áreas actuales creando así líderes capaces de enfrentarse al mar digital actual.

Parte medular de la implementación de planes de estudios enfocados a las carreras económico-administrativas es el hecho de tener un equipo docente sumergido en el ámbito haciendo referencia a que estos no presenten dificultades en la transmisión del conocimiento en un entorno digital; como menciona Grassis (2021) en su obra “se busca en este proceso de interacción e intercambio que cada docente conozca y ponga en práctica en el aula virtual aquellas herramientas que contempla para su propuesta de enseñanza” (p.184).

Esto promueve una mejor calidad educativa a la vez que los docentes se vuelven más competentes al poder interactuar en otro contexto tan disruptivo como lo es el e-learning (educación digital) logrando así que la institución genere distinción por sus buenas prácticas y apunta hacia mejores resultados a futuro relacionados a calidad educativa y desarrollo docente.

Gracias a la digitalización de las carreras de esta índole podemos expandir y hacer crecer el conocimiento con aquellos que tienen ciertas dificultades para poder iniciar una carrera universitaria tradicional y tomando un fragmento de lo dicho por García, Suárez, Aldana y Montero (2021) refiriéndose a que este modo de enseñanza “favorece la masificación de la enseñanza y el aprendizaje al ofrecer la posibilidad de armonizar tareas, encargos laborales y sociales con los roles de estudiantes y garantiza un mayor nivel de equidad y justicia social en la formación de nuestros profesionales” (p.99).

Con esta afirmación se concluye desde una perspectiva particular que las carreras en línea son de vital importancia y presentan una metodología distinta que logra tener un impacto en toda la cadena que lo compone, desde institución hasta alumno generando armonía cuando se realiza una práctica efectiva que tenga una innovación constante.

Estrategia didáctica para las carreras económico administrativas a distancia

Si bien ya es una tarea complicada generar estrategias didácticas que sean eficientes y logren los objetivos académicos de una manera exitosa en un modelo tradicional llevarlo a un aula virtual representa un reto aún mayor, es por ello que se debe tener un trabajo en conjunto entre institución y docentes para llegar a las expectativas a las cuales se apuntan.

Generación de competencias digitales

Las competencias digitales (CD) no son más que la habilidad tanto de profesor y/o estudiante que poseen para hacer uso de las TIC para poder generar conocimiento, transmitirlo y comprender a través de este. Silva, Martínez, Ortega, Mejía y Maldonado (2021) explican que “el desarrollo de las CD contribuye a usar la información para transformarla en conocimiento, la cual al ser abundante invade la vida cotidiana mediante diversas tecnologías, en especial, con el desarrollo de la internet y la web 2.0” (p.6).

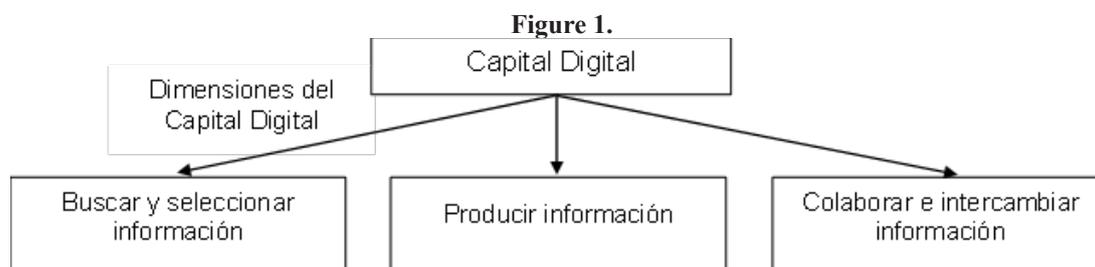
Con esta definición se amplía la interpretación de que una CD no solo es aplicable en un ámbito escolar, sino que esta se lleva consigo y hace que se vuelva competitivo en el ambiente laboral ya que, si bien se habla mucho de las habilidades y competencias digitales no muchos demuestran el verdadero manejo de estas en su campo de acción, dando paso libre a los profesionales que desarrollaron éstas desde su formación de pregrado.

La generación de las competencias digitales es una piedra angular que sirva como base para desencadenar un conocimiento óptimo y práctico a su vez ya que familiariza al estudiante a estar en un entorno virtual mejorando así como este adquiere conocimiento, dicho así esta debe ser desarrollada e inherente por los estudiantes y con mayor urgencia si estos están estudiando en una modalidad completamente virtual, sería irónico no poseer dicha habilidad después de haber recorrido un trayecto estudiantil completamente digital.

Capital Digital: Acumulando conocimiento

Capital digital es un término que no se ha terminado de acuñar ya que presenta diversos puntos de vista, Ragnedda (2018), quien propone entender capital digital como “la acumulación de competencias y tecnología digital, que influye en la calidad de la experiencia de uso de Internet” (p.2367) nos da una visión que puede ser bien aplicada en un contexto académico, Selwyn (2004), por otra parte lo define como “un subconjunto de las formas económicas, culturales y sociales de capital, que en conjunto configurarían el compromiso de los individuos con las TIC” (p.355).

Con estas dos definiciones se aterriza e interpreta el concepto y se enfoca en el ámbito académico que es el que interesa en esta investigación tomando al capital digital como la agrupación de conocimientos y habilidades aplicadas dentro de diversos entornos con el fin de producir los resultados deseados dentro de un contexto digital. Las dimensiones del capital digital se muestran en la siguiente figura.



Nota. Elaboración propia. La medición del capital digital a partir de estas tres dimensiones, permitirá comprender de mejor forma las fortalezas y debilidades de los estudiantes de educación superior para el uso de Internet como herramienta educativa. Información obtenida de Matamala, C. (2021). Capital Digital en Educación Superior: Fortalezas y Carencias Digitales para Enfrentar la Educación a Distancia. *International Journal of Sociology of Education*, 10(2), 115-142.

Bajo estos tres espectros se puede ahondar en como la CD aventaja a los estudiantes a tener una mejor capacidad de aprendizaje, autonomía y desenvolvimiento en ambientes digitales por el hecho de ser alentados a manejarse en situaciones de esta índole, tomando en cuenta que las tres dimensiones que abarca son integrativas y se auto complementan entre sí.

Enseñar bajo ese esquema permitiría crear profesionales que no solo sean ágiles en la resolución de conflictos en el campo laboral, sino que a su vez puedan promover un ambiente emprendedor, viéndolo, así como la creación de nuevos generadores de negocios, ya que promueve la individualidad en buscar oportunidades, pero también marca la importancia de la colaboración en conjunto para conseguir el bien común.

CONCLUSIONES

La sociedad vive en una constante de cambios, día a día nuevas tecnologías, metodologías y diversas nuevas aplicaciones surgen que impactan directamente en la manera de enseñar, con esto debemos de estar listos para poder aplicarlas como a su vez aprender de estas, es por ello que es vital poder estar acostumbrado en un entorno en el cual la adaptación y tener una actitud y aptitud positiva al cambio son parte medular en ser profesionales disruptivos.

En el área económico-administrativo cada día son más las instituciones que lanzan al mercado la oferta de poder estudiar totalmente en una modalidad a distancia y es por ello que las instituciones deben estar innovando sus modelos educativos contantemente junto con su personal docente ya que estos fungirán como el puente entre la información y conocimiento hacia los estudiantes.

Este estudio toma a la institución y al docente como principales responsables a mantenerse actualizados en el manejo de las TIC sin cargar toda la responsabilidad a las mismas ya que estas son solo el medio poniendo como principal factor las competencias pedagógicas y didácticas como lo que en realidad enriquece a los estudiantes, con un buen plan didáctico y estrategias pedagógicas adaptadas se logra un mayor aprovechamiento.

Para concluir es clave esclarecer la colaboración conjunta entre los involucrados y ser conscientes de los retos y beneficios para todas las partes involucradas al estudiar de una manera virtual, como mínimo estar familiarizado con el uso de las TIC para que el proceso sea orgánico y no se caiga en la frustración de enfrentar tanto los retos académicos como los de adaptarse al ámbito digital al mismo tiempo.

REFERENCIAS

- Ávila Baray, H.L. (2006) Introducción a la metodología de la investigación. Edición electrónica. www.eumed.net/libros/2006c/203/
- Barrientos Oradini, N. P., Vicencio-Ríos, G., Armijos Armijos, J. C., y González Navarro, Y. C. (2021). Desempeño de Universidades y Escuelas de Negocios: Instituciones españolas presenciales y a Distancia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(4), 361-386. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28069360025>
- Cabral, R. G. (2022). La educación a distancia: características, historia y potencialidad en Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/13876>
- Campoblanco, B. S. (2017). El diseño instruccional y la educación a distancia. *EduTicInnova. Revista de Educación Virtual*, (5), 22-29. <https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/eduticinnova/article/view/1172/939>
- Chaves Torres, A. N. (2017). La educación a distancia como respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI. *Academia Y Virtualidad*, 10(1). <https://doi.org/10.18359/ravi.2241>
- Copado, A. (2022). Evaluación del aprendizaje. Un siglo de educación a distancia en México. *Revista Innova Educación*, 4(4), 7-19. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.04.001>
- Dorrego, E. (2016). Educación a distancia y evaluación del aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (50). <https://revistas.um.es/red/article/view/271241>
- García Aretio, L. (2017) Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil RIED. *Revista iberoamericana de educación a distancia*. 2017, v. 20, n. 2; p. 9-25 <http://hdl.handle.net/11162/141223>
- García B. (2014) Un cambio de paradigma la educación a distancia. *Gaceta Técnica*, ISSN-e 1856-9560, Vol. 11, N°. 1, 2014 (Ejemplar dedicado a: January-June), págs. 89-94 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6521703>
- García Breffe, I. M. ., Suárez Fernández, D. ., Aldana Aldana, Y. ., & Montero O'farrill, J. L. . (2022). Superación docente y educación a distancia: experiencias de la carrera ciencias de la información: Teaching and Distance Education: Experiences from the Information Sciences Career. *Prohominum*, 3(4), 97–107. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0083>
- Grassis, C. (2021). [ponencia] Decisiones pedagógicas y didácticas para la educación a distancia y la virtualización de las propuestas de formación de posgrados en la facultad de ciencias económicas de la unlp. IV Congreso Iberoamericano de Orientación: La orientación Indagada, La Plata, Argentina.
- Gutiérrez-Pallares, E., Ramírez-Sánchez, M. Y., & Borges-Gouveia, L. M. (2020). Construcción de un modelo educativo a distancia con factores de aprendizaje y plataformas tecnológicas. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (12), 18-31. <https://doi.org/10.37135/chk.002.12.01>
- Lucio, P. B., Zimerman, A. A., Altamirano, C. A. L., Alcaraz, V. A. L., & Domínguez, J. L. C. (2020). Encuesta Nacional a Docentes ante el COVID-19. Retos para la educación a distancia. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 50, 41-88. <https://doi.org/10.48102/rlee.2020.50.ESPECIAL.96>
- Lucio, P. B., Zimerman, A. A., Altamirano, C. A. L., Alcaraz, V. A. L., & Domínguez, J. L. C. (2020). Encuesta Nacional a Docentes ante el COVID-19. Retos para la educación a distancia. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 50, 41-88. DOI: <https://doi.org/10.48102/rlee.2020.50.ESPECIAL.96>
- Matamala, C. (2021). Capital Digital en Educación Superior: Fortalezas y Carencias Digitales para Enfrentar la Educación a Distancia. *International Journal of Sociology of Education*, 10(2), 115-142. <http://doi.org/10.17583/rise.2021.5964>
- Mendoza Castillo, L. (2020). Lo que la pandemia nos enseñó sobre la educación a distancia. *Rlee Nueva Época (México) 2020 volumen I número especial issn versión en línea: 2448-878X PÁGINAS 343–352* <http://ri.iberomx/handle/ibero/4944>
- Moreno-Guerrero, A.-J., López-Belmonte, J., Pozo-Sánchez, S., & López-Núñez, J.-A. (2021). Usabilidad y prospectiva del aprendizaje a distancia en Formación Profesional determinado por la competencia digital. *Aula Abierta*, 50(1), 471-480. <https://doi.org/10.17811/rife.50.1.2021.471-480>
- Park, S., & Valencia, F. (2018). Escuelas de Negocios: En la frontera de la transformación digital. *Palermo Business Review*, (17), 55-60. <https://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/escuelas-de-negocios-en-la-frontera-de-la-transformacion-digital>

-
- Pérez, A. (2012). Educarse en la era digital. España: Ediciones Morata. <http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/2892>
- Ragnedda, M. (2018). Conceptualizing digital capital. *Telematics and Informatics*, 35(8), 2366-2375. <http://doi.org/10.1016/j.tele.2018.10.006>
- Ríos Ruiz, Alma de los Ángeles (2015). Tecnologías de la Información y Comunicación (Tic's) en la educación superior a distancia en México: estudios de derecho, retos y oportunidades. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 12(3), 124-141 ISSN: 1690-7515. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82343214007>
- Selwyn, N. (2004). Reconsidering political and popular understandings of the digital divide. *New Media & Society*, 6(3), 341-362. <http://doi.org/10.1177/1461444804042519>
- Silva Monsalve, A., Martínez Morales, E., Ortega Ferreira, S., Mejía Corredor, C., & Maldonado Currea, A. (2021). Estudio sobre competencias digitales en programas de formación virtual y a distancia. *CIENCIA Ergo-Sum*, 28(3). DOI: <https://doi.org/10.30878/ces.v28n3a4>
- Spada, Y. (2018). [ponencia] Como la instauración del Sistema Institucional de Educación a Distancia abre nuevas posibilidades de innovación e internacionalización en la Universidad Juan Agustín Maza. XII Foro Educación Superior, innovación e internacionalización, Mendoza, Argentina.